

“Você cria seu próprio universo à medida que caminha.”

Winston Churchill

Plano de Negócios é:

Uma ferramenta de análise e representação do **modelo de negócio** de um **projeto** ou **empreendimento**. O plano de negócios descreve o negócio, apresenta seu **conceito** e **posicionamento**, estabelece **estratégias** mercadológicas e operacionais e projeta os **resultados financeiros**. Seu objetivo é **analisar a viabilidade** de projetos, **orientar o desenvolvimento** de empreendimentos e apoiar processos de **busca de recursos** financeiros, materiais e humanos.

Aplicações:

- Estudar a viabilidade de um conceito de negócio;
- Desenvolver a equipe de gestão de um empreendimento;
- Orientar a execução da estratégia e o desenvolvimento de operações;
- Estabelecer metas e métricas de avaliação;
- Apresentar o negócio a potenciais investidores e a parceiros de negócios.

Escopo:

- Definição clara do conceito de negócio, mercado-alvo e diferenciais;
- Descrição objetiva e específica das necessidades de investimentos e custos operacionais do negócio;
- Projeção de fontes de receitas e definição da estrutura de vendas e atendimento;
- Formulação de plano de ação para operacionalização do empreendimento;
- Análise do potencial de desempenho financeiro e capacidade de retorno de investimentos.

Resultados:

- Formalização do plano de desenvolvimento do empreendimento e orientação às equipes de gestão;
- Simulação dinâmica de cenários, possibilidades de desenvolvimento e capacidade de geração de valor;
- Apresentação estruturada do empreendimento para avaliação de investimentos por instituições financeiras.

E agora?

Faça contato conosco e obtenha uma proposta de trabalho específica para suas necessidades.

info@ativar.net
www.ativar.net
51 3221 2155 | 11 4062 2001